



Optimisation du marketing Client

Vocation : optimiser la démarche marketing client en B to C ou B to B

Démarche: accompagner ses clients dans l'élaboration de leur stratégie jusqu'à la mise en œuvre des actions opérationnelles de marketing off-line et/ou on-line.

Savoir Faire : associer l'expérience et la maîtrise des fondamentaux du marketing client avec les nouvelles règles du digital et de la communication multi-canal

Engagement : placer la notion d'optimisation du résultat au cœur de la réflexion et de la performance

Clients principaux : PME-PMI, industrie, services, Presse luxe

Principaux Interlocuteurs Marking :

- François BLAY : expert – consultant Marketing
- Jérémy CANNAS : expert multimédia

Offre Stage webmaster et communication e-marketing en Région Parisienne

Au sein du cabinet marketing « MARKING », vous participerez activement à l'animation des sites Internet : (exemple : climdenfert.com, mourot.com, air-climat.fr, lock-tile.fr, dandy-mag.com etc...), sous la tutelle du responsable multimédia. Par ailleurs, dans le cadre d'un projet ambitieux en rapport avec le secteur de la Presse magazine, vous collaborez à une démarche d'élaboration d'un business modèle.

Webmestre/Webmaster :

Mise à jour et création de pages et bandeaux, mise en place des actualités avec utilisation d'un système de Web Content Management, réflexion et force de proposition en ce qui concerne le contenu des pages internet et intranet, édition des statistiques mensuelles.

Création et suivi des sites internet industriels et préconisations de développement

Passionné par le web, vous avez des compétences en intégration HTML/CSS en prenant compte des contraintes navigateurs, vous connaissez les techniques de référencement (naturel et sponsorisé) et de webmarketing, l'utilisation d'un CMS, maîtrise de Photoshop (avancé) et Dreamweaver, si possible des connaissances avec le logiciel flash et en programmation PHP seraient appréciée.

E-marketing :

Création d'e-mailings, de newsletters, avec Dreamweaver, action continue de référencement naturel, études de campagnes de référencement payant (Google Adwords, Google adresse/map etc...)

De formation supérieure en informatique et/ou multimédia (Bac +2 minimum) ou en e-Marketing avec connaissances et intérêt pour les nouvelles technologies, vous souhaitez enrichir votre formation par une approche industrielle et commerciale.

Dynamique, doté d'un bon relationnel et d'un esprit curieux, vous êtes autonome et rigoureux dans la réalisation de votre stage.

Ce stage vous permettra non seulement de mettre en pratique vos connaissances théoriques marketing & multimédia (analyses, benchmarks, participation aux réflexions stratégiques), mais également de découvrir et comprendre différents aspects du marketing online et offline et des problématiques qui y sont liées.

Durée du stage : environ 4 à 6 mois

Rémunération : à voir en fonction du profil

Lieu de travail : Suresnes (92)